

CEBRA

REPORTE SOCIAL MEDIA

FEBRERO 2023



Plan de social media para
Facebook e Instagram

CALENDARIO

Calendario								Plan de Social Media: 2 Reels a la semana + 2 post / Historias breves 6 días a la semana.	VACACIONES AGOS
	Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado		
				1	2	3	4		
Historias				VUELTA AL COLE + ARTICUOS DE VUELTA AL COLE	-	PRODUCTOS DE TIENDA	Faltan 10 días! Pedí tu envío para San valentín (QUE ESTE LO DE FULL Y ENVIO	hacer lo misma historia para locales sin envios	
Feed				CAMPAÑA VUELTA AL COLE	REEL REGALOS DIA DE LOS ENAMORADOS PELUCHES (GIGANTES)	-	NOVEDAD ESCOLAR		
	5	6	7	8	9	10	11		
Historias	Como sacar tu tarjeta cebramaniacos	PRODUCTOS DESTACADOS ESCOLARES	TEA + PROMOS + CEBRAMANIA WEB	Faltan 6 días! Pedí tu envío para San valentín + preguntas frecuentes + saca tu tarjeta y compra	-	Te ayudamos a encontrar la frase perfecta para tu tarjeta del día de los	Productos destacados de San Valentin		
Feed	-	CARROUSEL REGALO PARA EL DIA DE LOS ENAMORADOS	REEL VUELTA AL COLE parte 1 jardin y (segmentar, tips para buena eleccion de mochila)	VUELTA AL COLE Campaña Locales + promos	-	ENCONTRÁ LOS MEJORES PELUCHES EN CEBRA - FOTO DE LOS CHICOS DE LA	-		
	12	13	14	15	16	17	18		
Historias	-	PROMOS	DIA DE LOS ENAMORADOS + ESTAS A TIEMPO DE CONSEGUIR TU	JUEGOS -QUE PREFERIS EDICION VUELTA AL COLE	-	NOVEDADES DE LA TIENDA	SACA TU TARJETA CEBRAMANIACOS	CAMPAÑA VUELTA AL COLE TODO EL MES	
Feed	CARRUSEL O FOTO DE MOCHILAS Y CARTUCHERAS	REEL YA LLEGA EL DIA DE LOS ENAMORADOS (EDICION)	FELIZ DIA DE LOS ENAMORADOS	REEL VALIJA MEDICO 3 EN 1	CARROUSELL BOTELLAS CRESKO y LUNCHERAS (complementos	-	HORARIOS FERIADO x2		

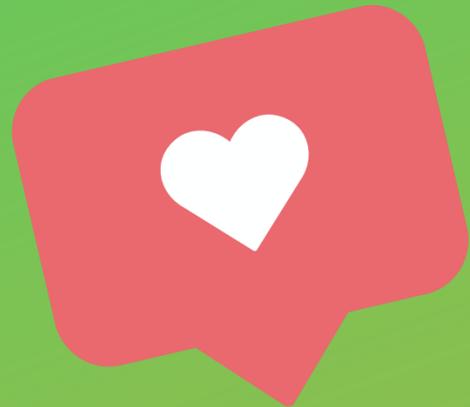
Plan de social media para
Facebook e Instagram

CALENDARIO

	19	FERIADO-20	FERIADO-21	22	23	24	25
Historias	VUELTA AL COLE	HORARIOS FERIADO + RESPONSABILIDAD SOCIAL + PROMOS (tarde)	HORARIOS FERIADO + NO TE OLVIDES QUE PODES COMPRAR ONLINE	HISTORIAS COBERTURA CANAL 13	CUENTA REGRESIVA PARA EMPEZAR EL COLE CUAL ES TU MOOD ? VS DE QUE	QUE COSAS NO PUEDEN FALTAR EN EL PRIMER DIA DE CLASES	RESPONSABILIDAD SOCIAL
Feed	PROMOS ESCOLAR	TARJETA CEBRAMANIACOS SACALA	CARROUSELL MOCHILAS	-	-	SORTEO TEMBLEKE VIDEO	APRENDER JUGANDO JUEGOS DIDACTICOS
	26	27	28				
Historias	-	PROMOS	TE MOSTRAMOS PRODUCTOS DE LA TIENDA + PARTICIPA DEL SORTEO				
Feed	CARRUSEL O FOTO DE MOCHILAS Y CARTUCHERAS	BUEN COMIENZO DE CLASES	NOVEDADES				



Instagram

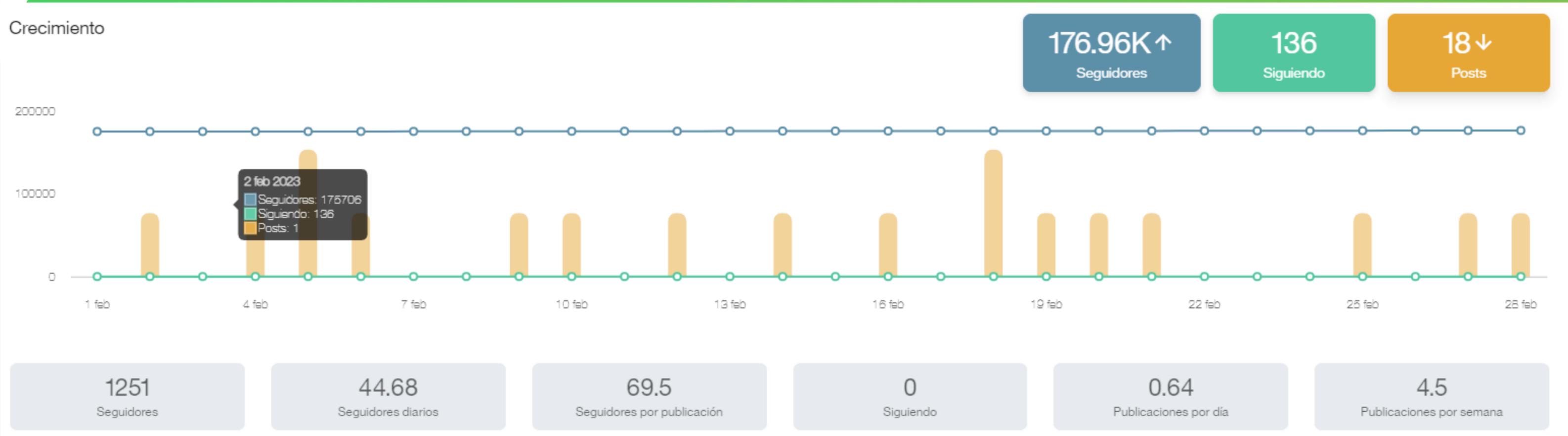


CEBRA

BALANCE DE SEGUIDORES

TOTAL DE SEGUIDORES
176.955
+0,71% VS ENERO

Crecimiento FEBRERO: +1251



TOTAL SEGUIDORES MES ANTERIOR
175.704



EVOLUTIVO DE SEGUIDORES

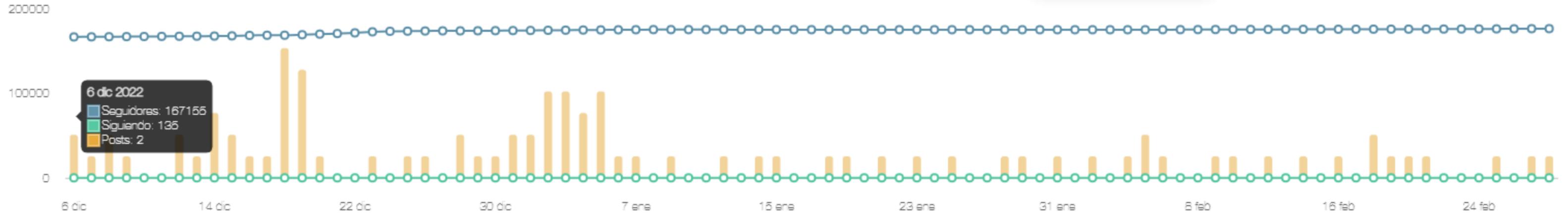
Últimos 3 meses: +9905

Crecimiento

176.96K ↑
Seguidores

136 ↑
Siguiendo

86 ↑
Posts



9905
Seguidores

116.53
Seguidores diarios

115.17
Seguidores por publicación

1
Siguiendo

1.01
Publicaciones por día

7.08
Publicaciones por semana



RESUMEN ORGÁNICO POST

8.25

-0.45 (-5.20%)

2084

-358 (-14.66%)

14041.28

+671.42 (5.02%)

292737

-47.55K (-13.97%)

18

-3 (-14.29%)

Resumen orgánico

8.25 ↓ ?

Engagement

2084 ↓

Interacciones

14041 ↑

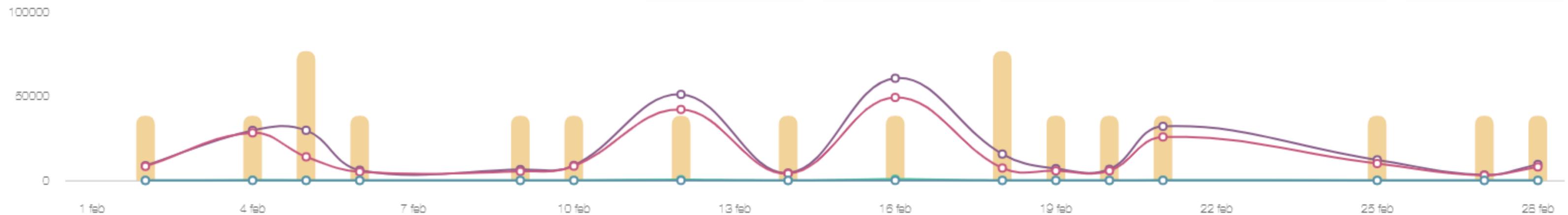
Promedio alcance/post

292.74K ↓

Impresiones

18 ↓

Posts



En este gráfico podemos ver cómo resultaron las métricas de este mes con respecto al mes pasado (gráfico gris). No se consideran el alcance y las impresiones pagas.



TOP 3 POSTEOS



ER: 1,8
Interacción: 902
Alcance: 49.354
Inter. org: 778
Inter. paga: 124



ER: 0,6
Interacción: 264
Alcance: 42.209
Inter. org: 484
Inter. paga: 9180



ER: 0,6
Interacción: 186
Alcance: 29.749
Inter. org: 186
Inter. paga: -

Al referirnos al Engagement en Instagram, estamos hablando del grado de fidelización por parte de los seguidores en esta red social. Se trata del grado de implicación, interés e interacción que nuestros seguidores tienen con nuestro contenido.

CEBRA



FLOP 3 POSTEOS



ER: 0,7
Interacción: 24
Alcance: 3041



ER: 0,4
Interacción: 17
Alcance: 4075



ER: 0,2
Interacción: 13
Alcance: 5143

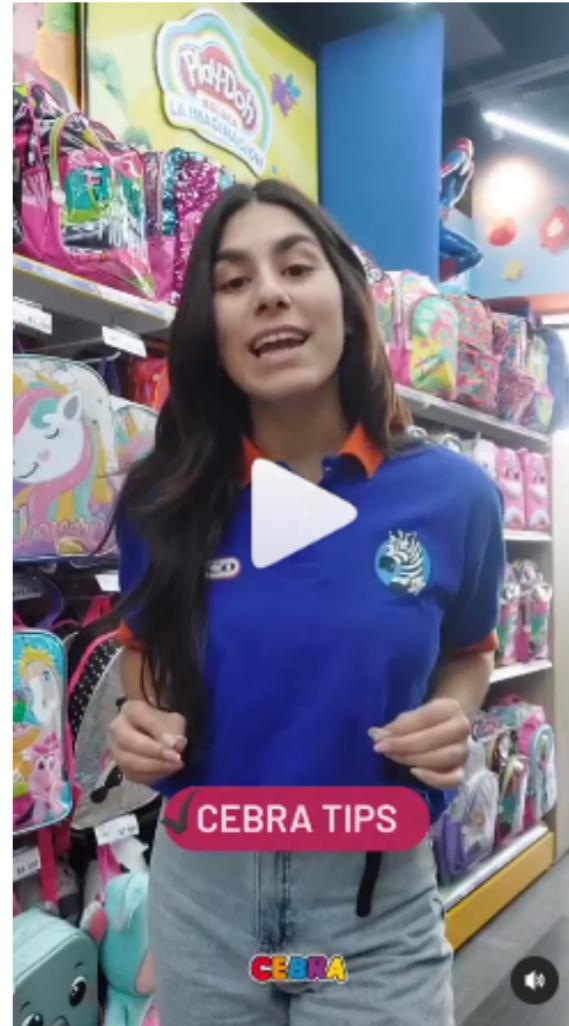
En esta slide podemos ver los 3 post con los índices más bajos de ER del mes.



TOP 3 REELS



ER: 9,6
Interacción: 3452
Alcance: 35.768



ER: 16,5
Interacción org: 350
Interacción paga: 6028
Alcance: 38.424



ER: 1,1
Interacción org: 350
Alcance: 30.829

En esta slide podemos ver los 3 post con los índices más altos.



CONCLUSIÓN INSTAGRAM



Desde el equipo de Social Media con las métricas de este mes podemos analizar en cuanto a Instagram que la publicaciones con más Engagement, interacción, alcance e impresión son los mismas que en facebook, posts relacionados con la vuelta al cole, a su vez son todas novedades. Ya podemos tener mas claro que lo que le gusta ver a nuestro publico son las novedades que ingresan a la tienda por lo que seguiremos con este enfoque. Por otro lado agregamos al reporte una distinción entre la interacciones orgánicas y las interacciones pagas en el top 3 de posts para poder ver también en que nos sirve direccionar el presupuesto de publicidad.

Las métricas en reels siguen mejorando, en este caso los videos con mejores métricas tienen relación con la vuelta al cole que es lo que mas comunicamos este mes.

Por otra lado, por la vuelta al cole organizamos un sorteo en conjunto con Tembleke (marca de golosinas) en esta ocasión decidimos probar hacer el anuncio del sorteo vía reel en lugar de hacerlo como un post estático, vimos que de esta manera el sorteo funciono mucho mejor que en otras ocasiones aunque seguimos manteniendo que para que un sorteo tenga muy buenos resultados tiene que ser un sorteo de muchos productos como los de navidad.

Por ultimo, los videos siguen siendo un buen recurso de venta ya que lo que subimos en forma de Reel se agota en la web.





ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

CEBRA



RANKING SEGÚN ENGAGEMENT RATE

CUENTAS	SEGUIDORES	CRECIMIENTO	PUBLICACIONES	REEL
CEBRA	176.96K ↑ Seguidores	176955 +1251 (0.71%)	18 ↓ Posts	6 ↓ Reels
KINDERLAND	128.59K ↑ Seguidores	128594 +738 (0.58%)	5 Posts	6 ↓ Reels
EL MUNDO DEL JUGUETE	125.62K ↑ Seguidores	125623 +817 (0.65%)	8 ↑ Posts	1 Reels

CEBRA



CONCLUSIÓN INSTAGRAM



En cuanto a la competencia seguimos encabezando la lista con un 38% más de seguidores que la competencia más cercana. Por otro lado, seguimos teniendo mayor cantidad de posts que la competencia, pero intentamos disminuirlo de a poco para lograr una estabilidad y no llenar a nuestros seguidores de mucho contenido, que no le parece interesante.

En total en feed tenemos 24 posts en el mes de febrero y la competencia tan solo 11.

Como planteamos el mes anterior la gran cantidad de posts no es lo que la gente busca. Puede ser apropiado para comunicar horarios y promos, pero no es lo que a nuestro público le interesa.

Por lo tanto, lo importante este mes es seguir bajando el nivel de publicaciones y concentrarnos en alternar novedades y reels con juegos u otras actividades que favorezcan el engagement de nuestros usuarios.



CEBRA





facebook



CEBRA

BALANCE DE SEGUIDORES

Crecimiento: +315

Crecimiento

76.93K ↑
Me gusta

79.56K ↑
Seguidores

513.56K ↓
Impresiones

5088 ↑
Visitas a página

16 ↓
Publicaciones

100000

50000

0

1 feb 4 feb 7 feb 10 feb 13 feb 16 feb 19 feb 22 feb 25 feb 28 feb

315
Me gusta

11.25
Me gusta diarios

19.69
Me gusta por publicación

181.71
Vistas de página al día

0.57
Publicaciones por día

4
Publicaciones por semana

CEBRA



EVOLUTIVO DE SEGUIDORES

Últimos 3 meses: +2354

Crecimiento

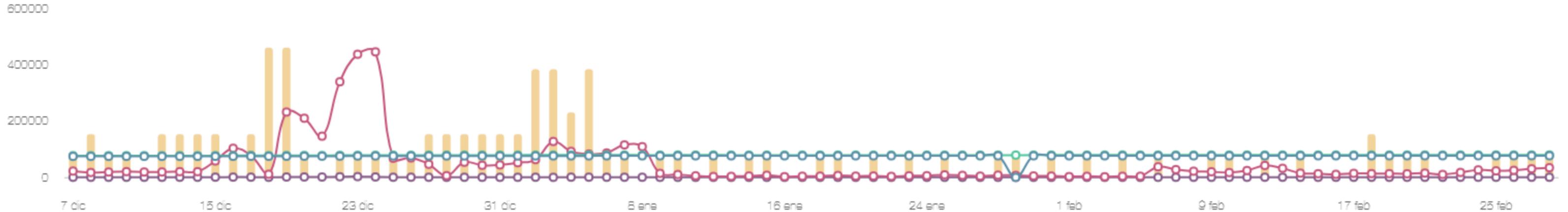
76.93K ↑
Me gusta

79.56K ↑
Seguidores

3.93M ↑
Impresiones

25.15K ↑
Visitas a página

95 ↑
Publicaciones



2354
Me gusta

28.02
Me gusta diarios

24.78
Me gusta por publicación

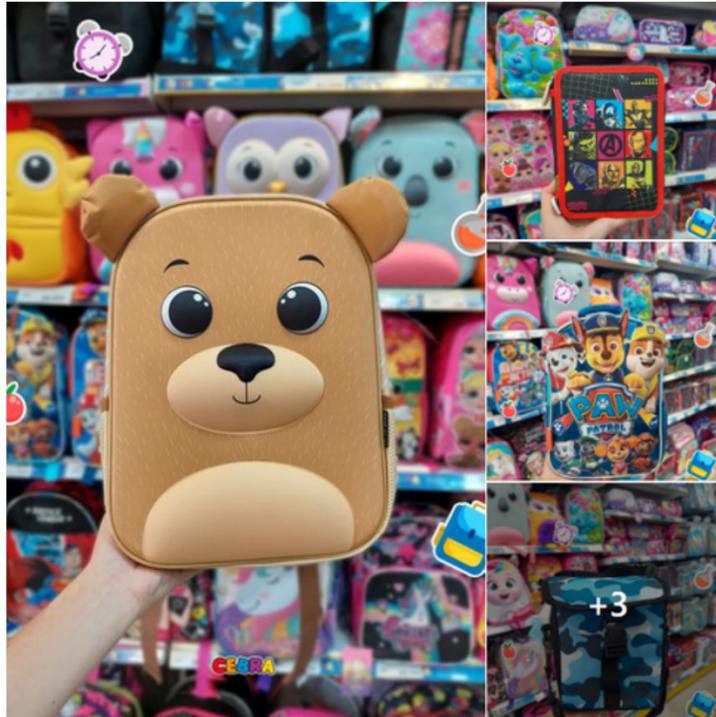
299.35
Vistas de página al día

1.13
Publicaciones por día

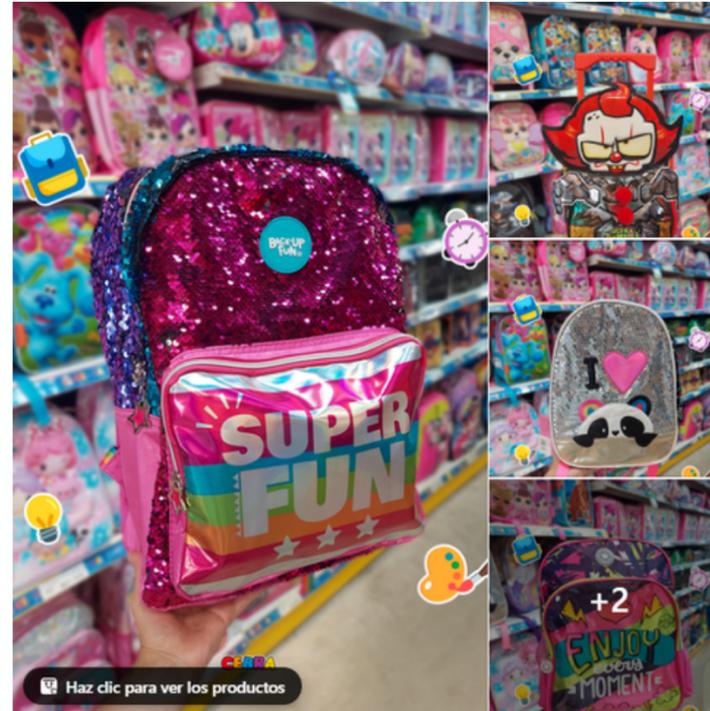
7.92
Publicaciones por semana



TOP 3 POSTEOS



ER: 10,8
Interacción: 2868
Alcance: 26.333



ER: 3,2
Interacción: 235
Alcance: 7241



ER: 3,0
Interacción: 166
Alcance: 5475

Al referirnos al Engagement en Instagram, estamos hablando del grado de fidelización por parte de los seguidores en esta red social. Se trata del grado de implicación, interés e interacción que nuestros seguidores tienen con nuestro contenido.

FLOP 3 POSTEOS



ER: 0,8
Interacción: 10
Alcance: 1245



ER: 0,6
Interacción: 8
Alcance: 1288



ER: 0,5
Interacción: 7
Alcance: 1326

En esta slide podemos ver los 3 post con los índices más bajos de ER del mes de febrero.

CEBRA



RESUMEN ORGÁNICO POST

51.51
+10.84 (26.65%)

3898
-19 (-0.49%)

4729.81
+542.29 (12.95%)

81200
-26.71K (-24.75%)

16
-7 (-30.43%)

Resumen

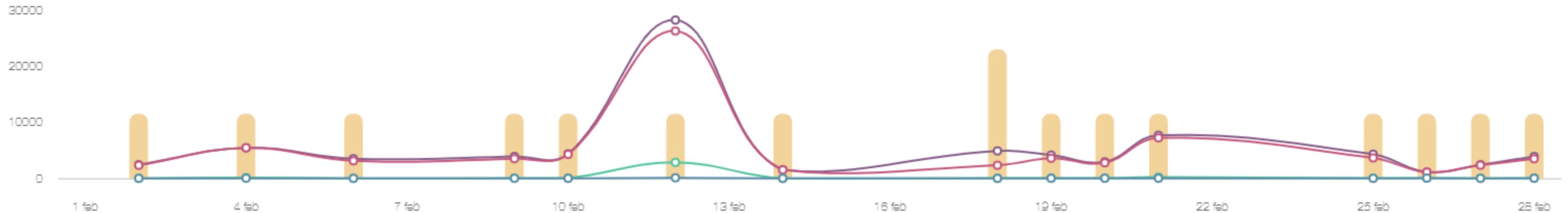
51.51 ↑ ?
Engagement

3898 ↓
Interacciones

4730 ↑
Promedio alcance/post

81.2K ↓
Impresiones

16 ↓
Publicaciones



En este gráfico podemos ver cómo resultaron las métricas de este mes con respecto al mes pasado (gráfico gris). No se consideran el alcance y las impresiones pagas.

CEBRA



CONCLUSIÓN FACEBOOK



Desde el equipo de Social Media con las métricas de este mes podemos analizar en cuanto a Facebook que las publicación con mas Engagement, interacción, alcance e impresión fueron: Publicaciones con novedades respecto, en este caso, a la vuelta al cole, mochilas y accesorios. En esta red social podemos darnos cuenta por los análisis de meses anteriores que lo que mejor nos funciona son los posteos en forma de carrusel de novedades, por lo que seguiremos subiendo este tipo de contenido teniendo en cuenta que este mes vemos una mejora en los me gusta y seguidores.

A diferencia de Instagram los videos no son tan vistos, de todas maneras seguiremos subiéndolos pero desde ahora como reels de Facebook que es una opción que se habilitó hace poco. Apenas aparezcan las metricas de reels de Facebook los agregaremos al reporte.



CEBRA





GRACIAS!

CEBRA