



SOCIAL MEDIA



CEBRA





REPORTE SOCIAL MEDIA

ENERO 2023



CALENDARIO

Plan de social media para
Facebook e Instagram

Calendario								Plan de Social Media: 2 Reels a la semana + 2 post foto + 1 post contenido Historias breves 7 días
	Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	
	1	2	3	4	5	6	7	
Historias	-	CARROUSEL DE PROMOS PREGUNTAS + FRECUENTES	PROMOS + CUPON Y COMO CARGARLO	CUENTAS FALSAS + JUEGO QUE LE PEDIRIAS A LOS REYES VS	TODAS LAS PROMOS DISPONIBLES + YA PREPARASTE EL PASTITO Y EL AGUA?	FELIZ DIA DE REYES + QUEREMOS VER FOTOS CON TUS REGALOS	-	
Feed	PROMO PATAGONIA + BANCO COMAFI	NOVEDAD + PROMO ICBC + PROMO NARANJA + PROMO HSBC+ PROMO MODO	PROMO ITAU+ PRMO SANTANDER+ REEL PROMOS + PROMO 10% OFF WEB + HORARIO TIENDAS	CUENTAS FALSAS + NOVEDAD + HORARIOS TIENDAS	PROMO PATAGONIA JUEVES + PROMO HIPOTECARIO + PROMO MODO+ REEL + HORARIOS	FELIZ DIA DE REYES	NOVEDAD	
	8	9	10	11	12	13	14	
Historias	COMO SACAR TU TARJETA CEBRAMANICOS	VERSUS JUEGOS DE AGUA	PRODUCTOS EN TIENDA	JUEGO YO NUNCA NUNCA	-	PRODUCTOS EN TIENDA	MIRÁ LOS JUGUETES QUE TENEMOS DE : PERSONAJE PAW PATROL	
Feed	-	JUEGOS DE VERANO	REEL PALOMA LANCHA	-	PROMO VERANO	REEL DINO	NOVEDAD	
	15	16	17	18	19	20	21	
Historias	PREGUNTAS FRECUENTES	-	PROMOS	PRODUCTOS EN TIENDA	SABIAS QUE ES EL DIA DEL POCHOCLO , CELEBREMOS ESTE DIA CON UNOS	JUEGO PROPONEMOS 3 JUEGOS Y QUE LA GENTE ELIJA CUAL	21 Día Internacional del Abrazo VOTEMOS POR LOS MEJORES ABRAZOS (buscar	
Feed	TEA	-	REEL DINO AUTOS	JUEGO ENCONTRÁ LOS OPUESTOS	IMPERDIBLE DE VERANO	REEL BABY YODA	PROMOS	VACACIONES PAULA

CALENDARIO

Plan de social media para
Facebook e Instagram

	22	23	24	25	26	27	28
Historias	PROMOS VIGENTES	JUEGO PROPONEMOS 3 JUEGOS Y QUE LA GENTE ELIJA CUAL	-	PRODUCTOS EN TIENDA	MIRÁ LOS JUGUETES QUE TENEMOS DE : X PERSONAJE	PRODUCTOS EN TIENDA	-
Feed	-	NOVEDAD PINYPON	REEL PIANO	MOCHILAS Y CARTUCHERAS	-	-	PERSONAJE ESPECIFICO (PEPPA FIG)
	29	30	31				
Historias	Día Mundial del Rompecabezas mira estos puzzles	PRODUCTOS EN TIENDA	MIRÁ LOS JUGUETES QUE TENEMOS DE : X PERSONAJE				
Feed	SACA TU TARJETA CEBRAMANIACOS	CAMPAÑA SAN VALENTIN	REEL POCHOCLERA				



Instagram

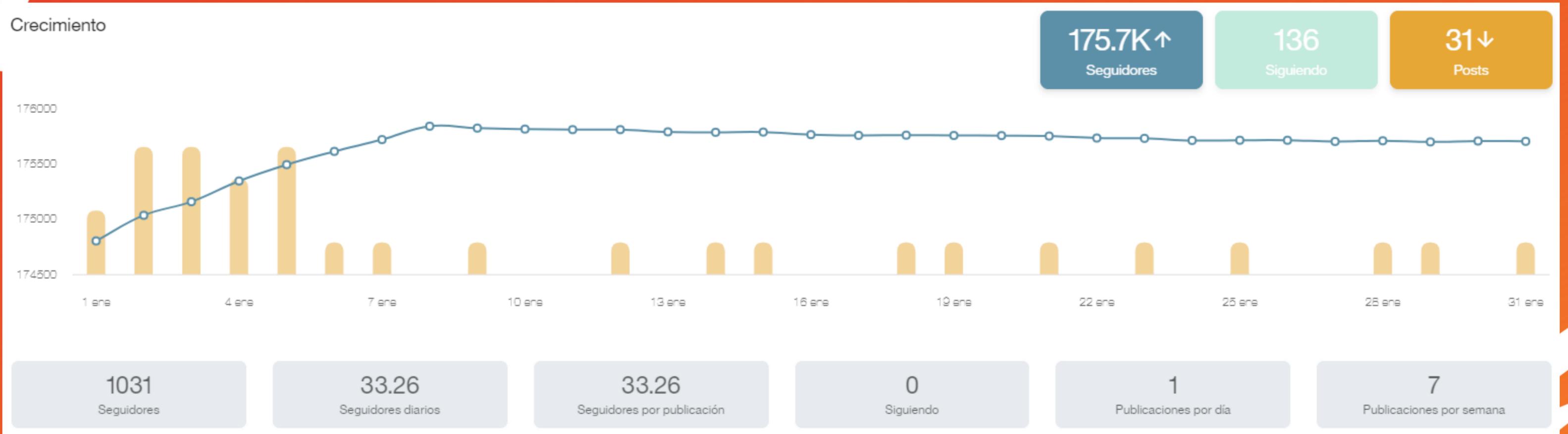


CEBRA

BALANCE DE SEGUIDORES

TOTAL DE SEGUIDORES
175.704
+0,59% VS MES PASADO

Crecimiento Enero: +1031

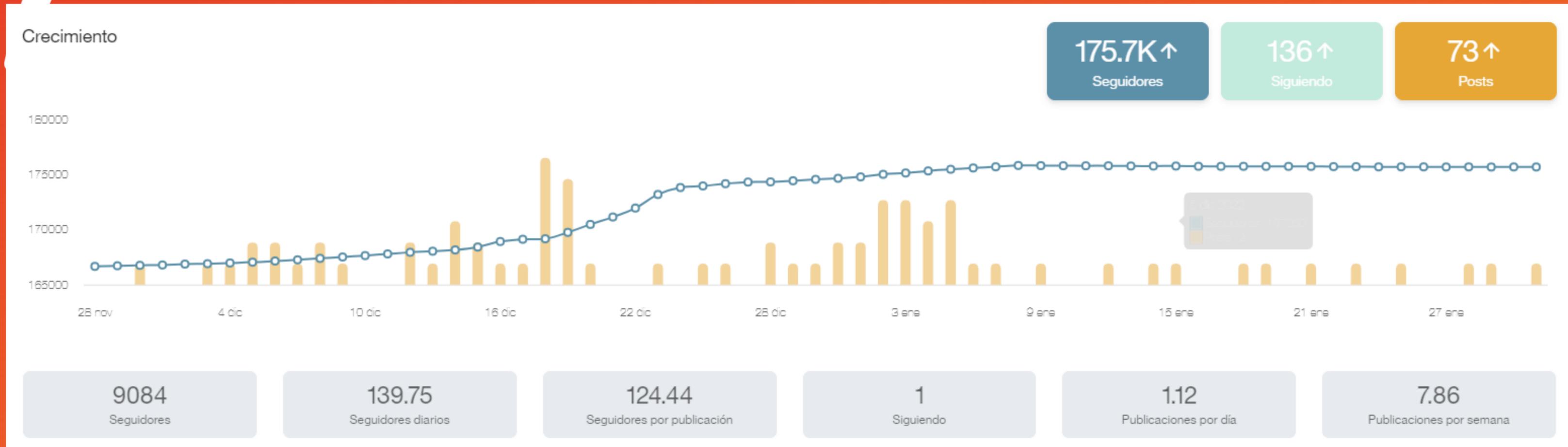


TOTAL SEGUIDORES MES ANTERIOR
174.673



EVOLUTIVO DE SEGUIDORES

Últimos 3 meses: +9084



CEBRA



RESUMEN ORGÁNICO POST

7.56
-20.6 (-73.15%)

2684
-12.96K (-82.84%)

11454
-2093.37 (-15.45%)

419561
-185.65K (-30.68%)

31
-10 (-24.39%)

Resumen orgánico

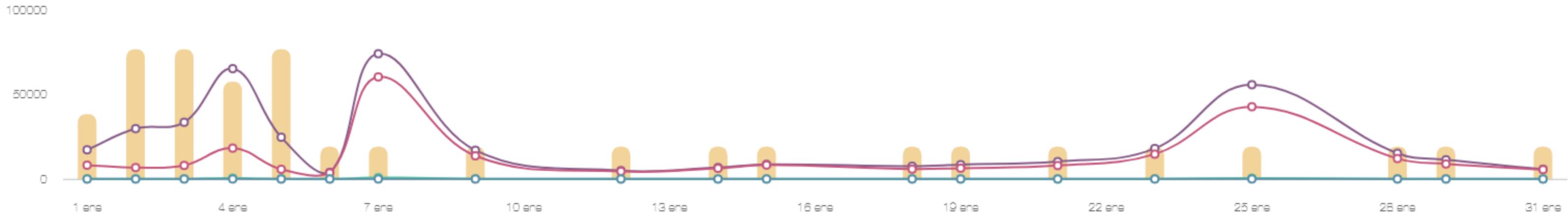
7.56↓ ?
Engagement

2684↓
Interacciones

11454↓
Promedio alcance/post

419.56K↓
Impresiones

31↓
Posts



En este gráfico podemos ver cómo resultaron las métricas de este mes con respecto al mes pasado (gráfico gris). No se consideran el alcance y las impresiones pagas.



TOP 3 POSTEOS



ER: 1,3
Interacción: 839
Alcance: 60504



ER: 1,0
Interacción: 471
Alcance: 42.836



ER: 1,2
Interacción: 425
Alcance: 34813

Al referirnos al Engagement en Instagram, estamos hablando del grado de fidelización por parte de los seguidores en esta red social. Se trata del grado de implicación, interés e interacción que nuestros seguidores tienen con nuestro contenido.



FLOP 3 POSTEOS



EXCLUSIVO TIENDAS FÍSICAS

Itaú

4 Y 5 DE ENERO

30% AHORRO Y HASTA **3 CUOTAS** SIN INTERÉS

ITAU PERSONAL BANK
TOPE DE REINTEGRO: \$3.000
▶ EXCLUSIVO TARJETAS IPB DE CRÉDITO VISA Y MASTER

35% AHORRO Y HASTA **3 CUOTAS** SIN INTERÉS

CARTERA BLACK
TOPE DE REINTEGRO: \$3.500
▶ TARJETAS DE CRÉDITO VISA SIGNATURE Y MASTER BLACK

CFTNA: 0%

Llegan los Reyes Magos

CEBRA

VER BASES Y CONDICIONES DE CADA UNA DE LAS PROMOCIONES EN WWW.CEBRA.COM.AR/LEGALES
TODAS LAS PROMOCIONES DETALLADAS CORRESPONDEN AL MES DE ENERO 2023.

ER: 0,2
Interacción: 10
Alcance: 4219



EXCLUSIVO TIENDAS FÍSICAS

BANCO Hipotecario

HASTA JUEVES 5

25% AHORRO EXCLUSIVO TARJETA DE DÉBITO VISA HIPOTECARIO

CARTERA GENERAL Y PLAN SUELDO
TOPE DE REINTEGRO: \$2.500
CARTERA BUHO ONE
TOPE DE REINTEGRO: \$5.000

25% AHORRO Y HASTA **6 CUOTAS** SIN INTERÉS

CARTERA GENERAL Y PLAN SUELDO
TOPE DE REINTEGRO: \$2.500
▶ EXCLUSIVO TARJETA DE CRÉDITO VISA
CARTERA BUHO ONE
TOPE DE REINTEGRO: \$5.000
▶ EXCLUSIVO TARJETA DE CRÉDITO VISA HIPOTECARIO PLATINUM Y SIGNATURE

CFTNA: 0%

Llegan los Reyes Magos

CEBRA

VER BASES Y CONDICIONES DE CADA UNA DE LAS PROMOCIONES EN WWW.CEBRA.COM.AR/LEGALES
TODAS LAS PROMOCIONES DETALLADAS CORRESPONDEN AL MES DE ENERO 2023.

ER: 0,1
Interacción: 7
Alcance: 4075



Llegaron los **¡Reyes Magos!**

CEBRA

ER: 0,6
Interacción: 23
Alcance: 3624

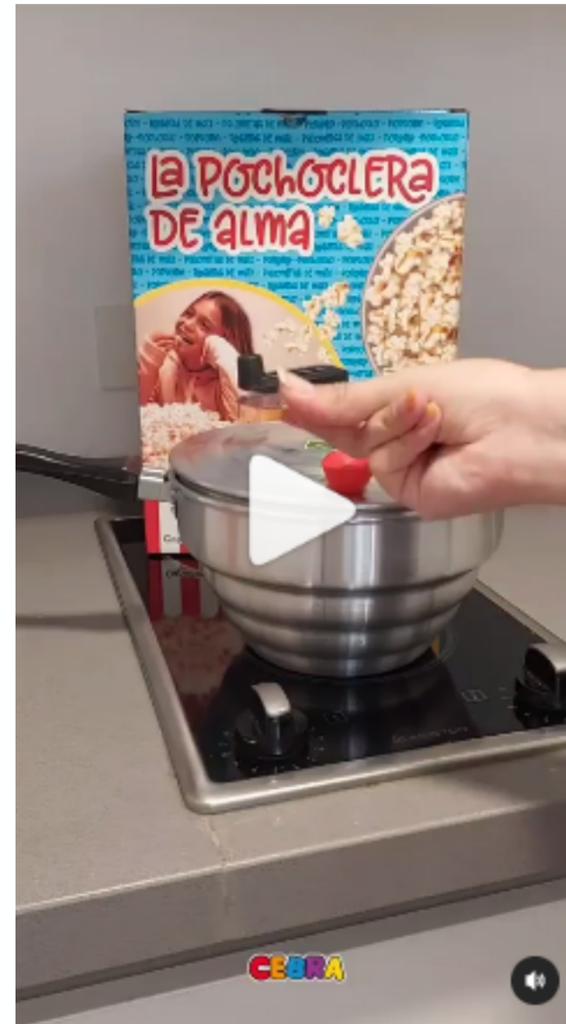
En esta slide podemos ver los 3 post con los índices más bajos de ER del mes de enero.



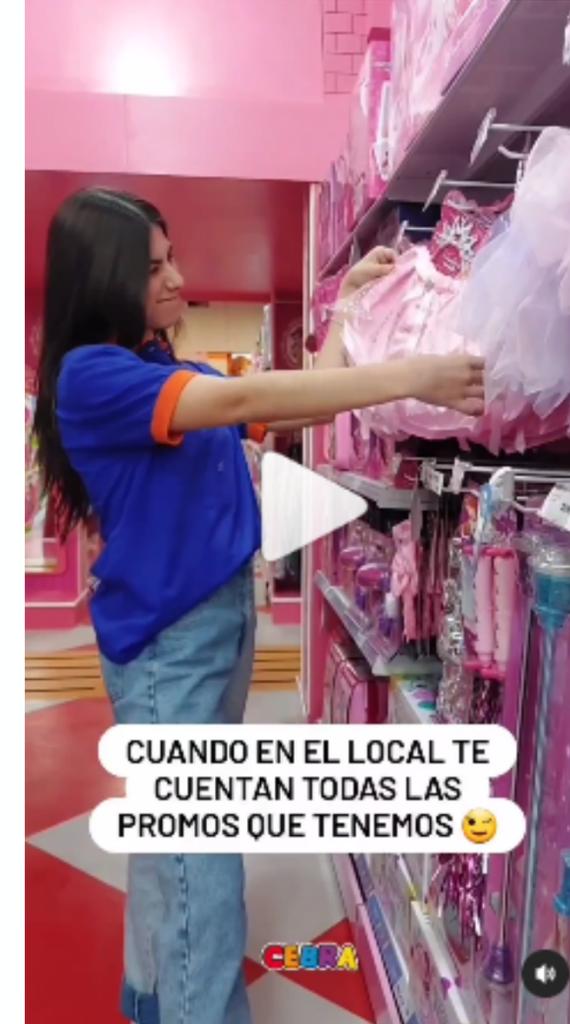
TOP 3 REELS



ER: 1,3
Interacción: 757
Alcance: 54.668
Visualizaciones: 53.578



ER: 0,9
Interacción: 343
Alcance: 35.506
Visualizaciones: 34.811



ER: 0,6
Interacción: 148
Alcance: 23.483
Visualizaciones: 23.391 Orgánico
26.519 Promocionado



CONCLUSIÓN INSTAGRAM



Desde el equipo de Social Media con las métricas de este mes podemos analizar en cuanto a Instagram que las publicaciones con más Engagement, interacción, alcance e impresión fueron todas carrouselles de productos que son novedades en las tiendas, tanto los relojes, como las mochis y los articulos de encanto eran productos que ingresaron como nuevos en la tienda, al subirlos al feed logramos que orgánicamente tengan mucho engagement por el simple hecho de ser novedades y no solo eso, sino que también son de personajes conocidos y pedidos como lo son sonic, encanto y minecraft. Esto ultimo influye mucho en el engagement.

En cuanto a los reels vemos que estan logrando mayores visualizaciones los videos tipo unboxing como es el del baby yoda y en el que mostramos como se utilizan los productos, al igual que el del pochoclo. Por otro lado el video con tono gracioso acerca de las promos que encontras en nuestras tiendas también tuvo muchas visualizaciones pero la mitad de estas son gracias a publicidad.

Conclusión: Seguiremos subiendo novedades y reels con unboxing a nuestro feed ya que por el momento son las que mejor nos funcionan.



CEBRA





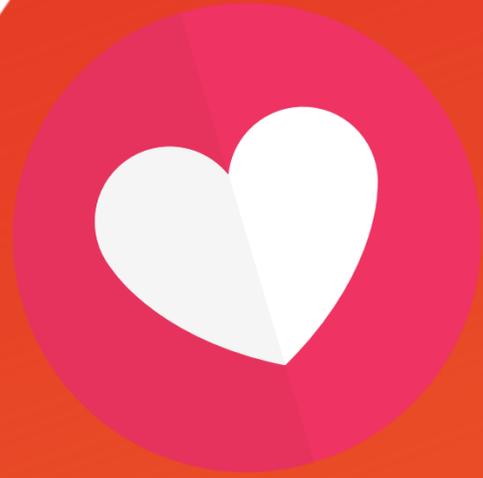
ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

CEBRA

RANKING SEGÚN ENGAGEMENT RATE

CUENTAS	SEGUIDORES	CRECIMIENTO	PUBLICACIONES	REEL
CEBRA	175.7K ↑ Seguidores	175704 +1031 (0.59%)	31 ↓ Posts	8 ↓ Reels
KINDERLAND	127.86K ↑ Seguidores	127856 +3028 (2.43%)	6 ↓ Posts	8 Reels
EL MUNDO DEL JUGUETE	124.81K ↑ Seguidores	124806 +1945 (1.58%)	8 ↓ Posts	1 Reels





facebook



CEBRA

BALANCE DE SEGUIDORES

Crecimiento : +415

76610
+415 (0.54%)

Crecimiento

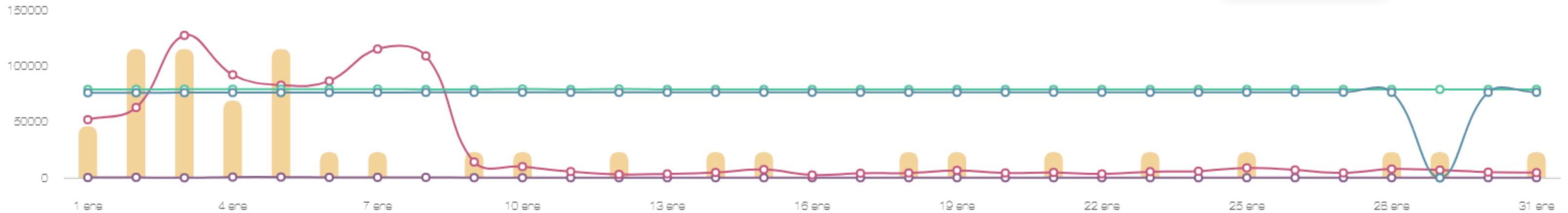
76.61K ↑
Me gusta

79.23K ↑
Seguidores

863.79K ↓
Impresiones

4104 ↓
Visitas a página

35 ↓
Publicaciones



415
Me gusta

13.39
Me gusta diarios

11.86
Me gusta por publicación

132.39
Vistas de página al día

1.13
Publicaciones por día

7.9
Publicaciones por semana

CEBRA



EVOLUTIVO DE SEGUIDORES

Últimos 3 meses: +2137

Crecimiento

76.61K ↑

Me gusta

79.23K ↑

Seguidores

3.54M ↑

Impresiones

21.27K ↑

Visitas a página

88 ↑

Publicaciones

600000

400000

200000

0

28 nov

4 dic

10 dic

16 dic

22 dic

28 dic

3 ene

9 ene

15 ene

21 ene

27 ene

2137

Me gusta

32.88

Me gusta diarios

24.28

Me gusta por publicación

327.18

Vistas de página al día

1.35

Publicaciones por día

9.48

Publicaciones por semana

CEBRA



TOP 3 POSTEOS



ER: 7,6
Interacción: 1498
Alcance: 19.625



ER: 7,1
Interacción: 1149
Alcance: 15.980



ER: 4,1
Interacción: 455
Alcance: 10.969

Al referirnos al Engagement en Instagram, estamos hablando del grado de fidelización por parte de los seguidores en esta red social. Se trata del grado de implicación, interés e interacción que nuestros seguidores tienen con nuestro contenido.

CEBRA



FLOP 3 POSTEOS



ER: 0,5
Interacción: 5
Alcance: 990



ER: 0,3
Interacción: 5
Alcance: 1292



ER: 0,3
Interacción: 5
Alcance: 1311

En esta slide podemos ver los 3 post con los índices más bajos de ER del mes de ENERO.



RESUMEN ORGÁNICO POST

35.08
+4.57 (14.97%)

4140
+162 (4.07%)

3372.29
+815.7 (31.91%)

130229
-4761 (-3.53%)

35
-16 (-31.37%)

Resumen

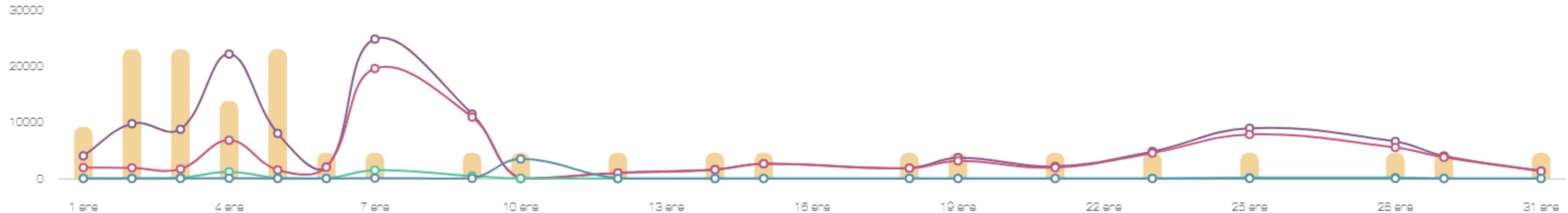
35.08 ↑ ?
Engagement

4140 ↑
Interacciones

3372 ↑
Promedio alcance/post

130.23K ↓
Impresiones

35 ↓
Publicaciones



En este gráfico podemos ver cómo resultaron las métricas de este mes con respecto al mes pasado (gráfico gris). No se consideran el alcance y las impresiones pagas.



CONCLUSIÓN FACEBOOK



Desde el equipo de Social Media con las métricas de este mes podemos analizar en cuanto a Facebook que las publicaciones con más Engagement, interacción, alcance e impresión fueron todos los posts de carrusel. Los primeros dos (sonic y encanto) coinciden con los top 3 de posts de Instagram, en estos casos creemos que fueron mejor recibidos ya que son novedades de personajes conocidos y que se pedían mucho. Por otro lado, el último post con mejor engagement es el de juegos de agua, lo cual tiene sentido ya que hablamos de enero. A su vez no es la típica publicación de inflables por lo que podemos tomarlo también como novedad.

Analizamos que este mes en Facebook los posts de carrusel de novedades están funcionando mejor que los videos, a diferencia del mes anterior que esto se dio de manera opuesta.

Seguiremos posteando ambas cosas para observar los meses próximos como sigue este análisis.





GRACIAS!

CEBRA